

Agenda

Mötet på Slottsmöllan – Magasinet – Onsdagen den 8 februari 2017 kl. 15.00

Huvudidé:

Själva huvudidén går ut på Mat och Skådespel.

En förrätt serveras till det att publiken anländer och i första pausen serveras huvudrätten ev. med kaffe och kaka. Kaffet kan också serveras i en andra paus.

Aktörerna fungerar också som servispersonal och serverar maten till sittande publik – Kaffet får bli som buffé där gästerna förser sig själva.

Aktörerna serverar alltså och dukar även av.

Köket på Slottsmöllans Magasin lagar och lägger upp maten.

I samband med föreställningen anordnas en frågesportstävling med relevanta frågor till kvällens tema. En vinnare dras av de som svarat rätt och vinner ett symboliskt pris.

Vi vill gärna spela en klassisk repertoar – seriös talteater, alltså inte farser eller revyer!

Vi förordar ett treårigt samarbete... då vi vet att det av hävd tar ett tag innan publiken hittar fram.

Spelperiod:

Ett tiotal föreställningar från mitten av juli till mitten av augusti. Företrädesvis fredags- och lördagskvällar. Ev. kan onsdagar också utnyttjas som föreställningskväll.

Repetitioner:

Går det för sig att utnyttja de faciliteter som senare kommer att fungera som spelplats?

Viss byggnation – scenografiska detaljer – måste anordnas. En öppen generalrepetition?

Repetitionsperiod från mars till juli?

Hur ser det ut med bokningar av aktuell lokal?

Marknadsföring:

Hur marknadsföra på smartaste och effektivaste viset? Vem står för kostnaderna? Vad kan vi göra för brevidarrangemang – typ biljettförsäljning på ICA Maxi? Andra publika biarrangemang? Örjans vall? O.s.v.

Biljettpriser:

Hur mycket ska en inträdesbiljett kosta? Kan vi ordna med ett fast andelspris – 40% till teatern / 60% till Slottsmöllan? Ska man kunna lösa biljetter enbart till teatern, alltså utan förtäring?

Andra idéer:

Till hösten anordna allsångskvällar under titeln "Kura skymning på Slottsmöllan" Upplägg med mat och sång och frågesport på samma sätt som teaterarrangemanget?

Spelperiod från sent i oktober och november månad ut?

Samma frågeställningar vad gäller marknadsföring, entrépriser och repetitionsmöjligheter som ovan!?

Vid överenskommelse:

Hur stadfäster vi det vi kommit överens om? Kontrakt – att vi skriver ett samarbetsavtal? Räcker det med en muntlig överenskommelse? Hur kan vi dra mer nytta av varandra i andra sammanhang?

Må diskussionerna flöda fritt!